

David Ouahnouna

Staff Happiness, Leverage Of A Company's Performance



Thèse présentée à l'Ecole Nationale Supérieure
d'Arts et Métiers
ParisTech

Preface



Those who daily run companies and develop projects know how bad they need to rely on individual and collective skills of women and men whose happiness at work is pivotal in achieving their goals.

Indeed, a company is also a mindset: happiness, well-being, blossoming, incentive, commitment of a staff is a critical asset prior to enhance turnover and benefit.

A thriving turnover couldn't be secured without any feeling of happiness shared by all the company's workers.

But in order to be managed, this asset must be gauged.

“Diagnostic de Satisfaction Interne” or DSI (Internal Happiness Diagnosis) turns out to be the strategic driving tool allowing that.

Throughout this book, the reader will discover a State-of-the-Art management never heard of since the Industrial Revolution and a ground-breaking concept: Workers Happiness!

Using a scientific referential, the author will suggest a management device in Human Resources which will make sense to any manager aware of the connection between human beings and his company's projects, workers happiness and collective achievement.

La satisfaction du personnel, levier de performance de l'entreprise

Descriptif de l'ouvrage

Les entreprises se doivent d'être pro-actives afin de s'adapter le plus efficacement possible aux mutations économiques, financières, politiques et sociétales. Dans ces conditions, comment peuvent-elles maintenir leur équilibre, prévenir les crises, les gérer et manager au mieux leurs performances économiques et sociales tout en satisfaisant leur première richesse, l'homme créateur de valeur ?

Afin d'effectuer une monographie d'entreprise optimale, la satisfaction du personnel et l'évaluation des risques psycho-sociaux sont des « critères à prendre en compte » et représentent des enjeux majeurs pour les entreprises, notamment dans le cadre d'opérations de fusions-acquisitions ; cependant, les réalités observées montrent que l'actif social est, sur le terrain des entreprises, peu mesuré et donc peu valorisé.

Le but de cet ouvrage, aboutissement de plus de 10 années de travail et de recherche en entreprise, est de proposer un référentiel et un dispositif de mesure. Leur expérimentation a montré qu'ils permettent une mesure multidimensionnelle – Individu, Travail et Entreprise –, multi-niveaux – macro à l'échelle entreprise et micro pour l'équipe de travail – ainsi que spatio-temporelle c'est-à-dire rétrospective, diagnostique et prospective. Mettre en valeur le capital humain, aujourd'hui au centre de toutes les préoccupations, permet aux entreprises d'investir durablement sur la performance.

A propos de l'auteur

Titulaire d'un DESS de Psychologie, d'un DEA de Sociologie et, depuis cette thèse, d'un Doctorat, PhD de l'ENSAM-Paristech en Management et Stratégie, David Ouahnouna est professeur associé à l'IGS et à l'ENSAM. Il a rejoint Aklea après avoir créé, développé et cédé le Cabinet Conseil DMA et associés. Directeur Général de DMA, il a assuré la responsabilité scientifique des missions, la création des outils et des méthodes d'intervention. Il a conduit le développement commercial auprès d'une clientèle diversifiée de PME et de grand comptes. Ex-psychologue et coach des clubs de football de Lyon et de Bordeaux, il a également été DRH d'un groupe européen. Il intervient en tant que conseil en Stratégie, Ressources Humaines et Organisation auprès d'une clientèle nationale et internationale.

Il est quotidiennement en charge de dossiers relatifs aux aspects sociaux des opérations de fusions, scissions et acquisitions d'entreprises, de la gestion sociale des opérations de restructuration, de la négociation collective et du coaching des cadres dirigeants. Il a une expertise spécifique sur les problématiques liées à la performance humaine, le fonctionnement des organes de Direction, le management en situation de crise, le rating social et notamment le secteur nucléaire.

A propos de Sachinka

Sachinka est un cabinet indépendant de conseil en ressources humaines et en communication qui intervient lors de phases structurantes et décisives dans le développement des entreprises et des cabinets d'avocats.

Sa fondatrice, Anne Bassi, a été pendant huit ans avocate au sein de cabinets français et internationaux et enseignante en droit fiscal à Assas, Dauphine et l'ESC.

